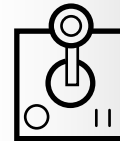
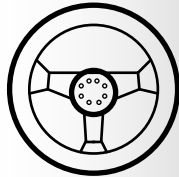


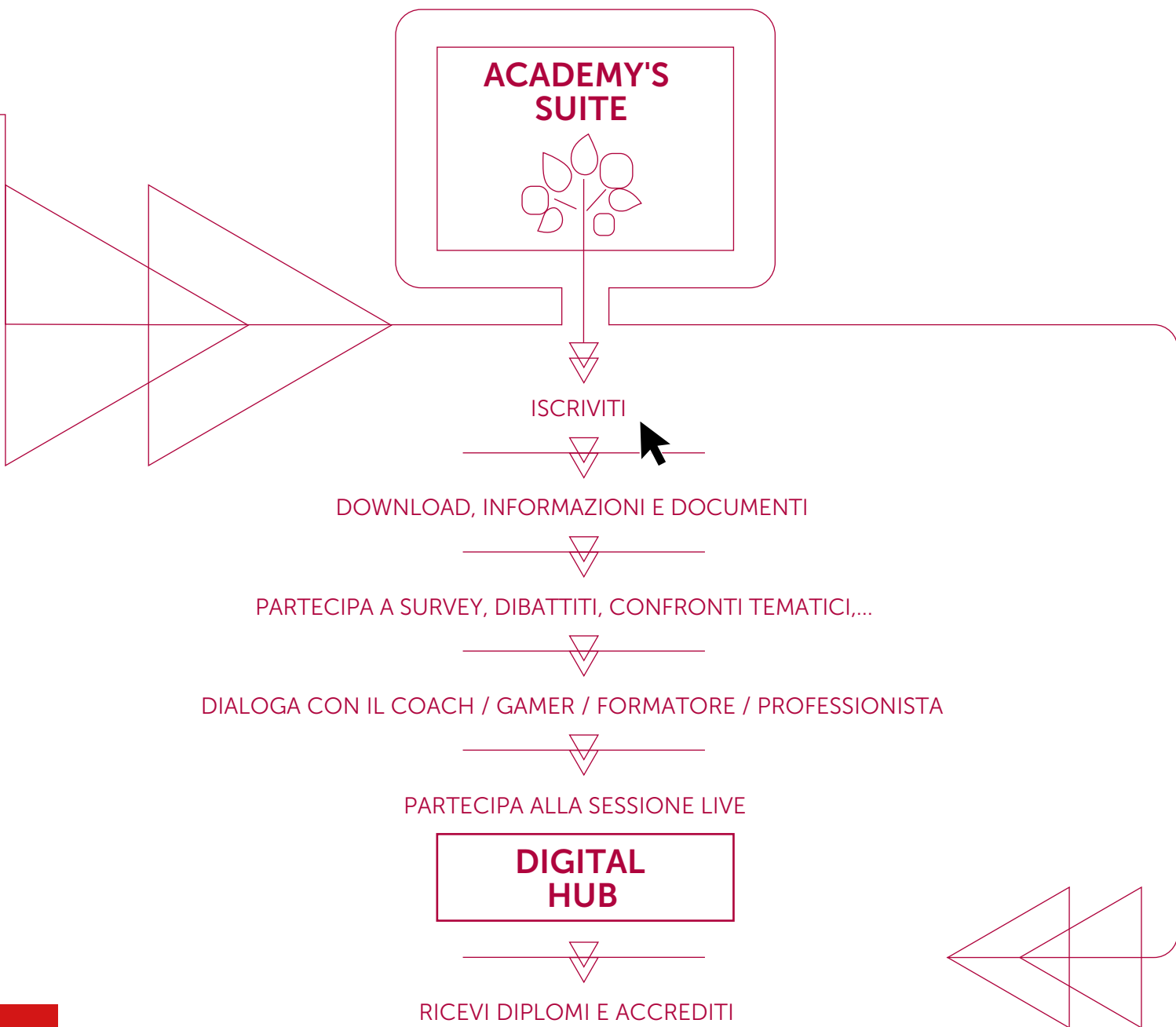
# CATALOGO ESPORTS 2024

IN HOUSE E SMART



# UN MODO NUOVO DI FARE FORMAZIONE

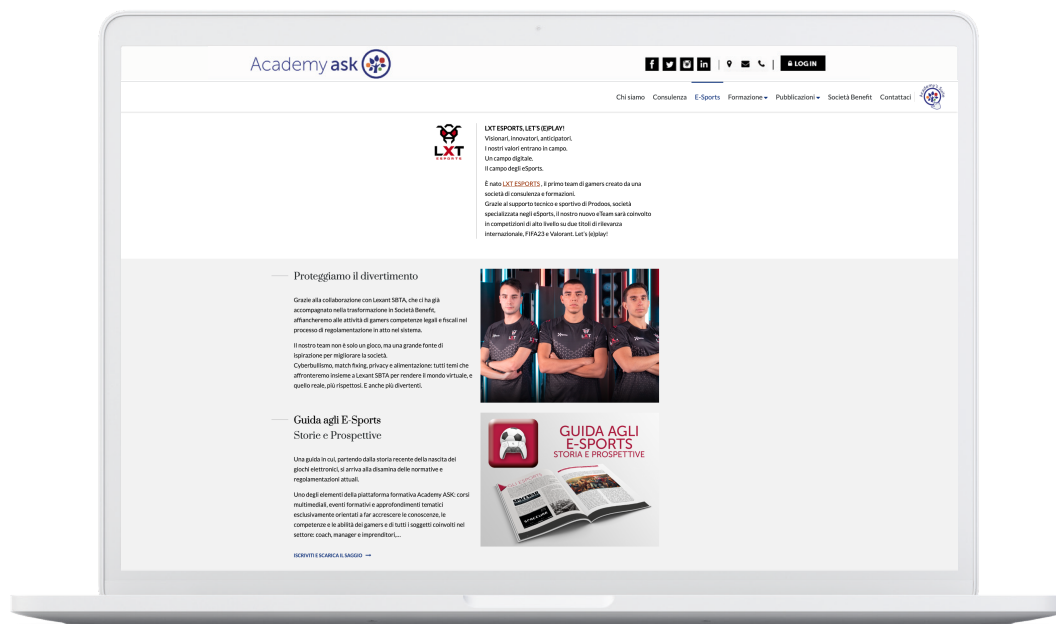
I **Corsi Academy Ask**, da sempre in house, sono oggi rinnovati e più smart attraverso l'implementazione della piattaforma digitale **Academy's Suite**. Non solo webinar ma, grazie alla tecnologia del nostro **Digital Hub**, tavole rotonde e formazione interattiva nelle aule virtuali.



# ACADEMY'S SUITE

## L'AREA INTERATTIVA PER LA FORMAZIONE SMART.

L'iscrizione ai **Corsi Academy Ask** genera un account dedicato per ogni partecipante. L'utente può dialogare con i formatori, condividere con gli altri partecipanti focus group, realizzare approfondimenti specifici, ricevere i materiali didattici.



**L'ESPERIENZA MATURATA CONSENTE  
LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI  
IN HOUSE , IN SMART WORKING , IN PERSONA.**

I corsi sono accreditabili dai Consigli degli Ordini e Associazioni di Categoria.  
Il nostro team si occupa anche della parte di **agevolazione finanziaria**  
per la formazione: siamo a disposizione  
per formulare al meglio le richieste necessarie.

# formazione

## ALLENARE LE COMPETENZE

formazione è la nuova formula di Academy ASK per trasformare le conoscenze in competenze. Mediante l'utilizzo di diverse metodologie didattiche innovative, grazie all'esperienza ed al contributo dei coach, dei gamers, del team LXT ESPORTS. Con Academy ASK puoi vivere una esperienza formativa unica, dinamica e interattiva.



## I NOSTRI FORMAT

### Academy lab

LABORATORI SPECIFICI  
SU TEMATICHE FINANZIARE  
ED ECONOMICHE

### GOOD PLAY

IL TEMA SPORTIVO  
A 360°

### Formazione in tour HI-BUSINESS

LIVE TALK IN GRUPPI  
RISTRETTI DA LOCATION  
ESCLUSIVE

### I SAGGI

COLLANA DEDICATA  
A TEMATICHE LEGALI,  
ECONOMICHE FINANZIARIE,  
MARKETING



# I NOSTRI CORSI


## A CHI SI RIVOLGONO

**Aziende**

**Centri Media**

**Imprenditori e Professionisti** (Gamers, Aspiranti Gamers, Avvocati, Commercialisti, Consulenti del lavoro, Manager, Social Media Manager, esperti di comunicazione e marketing, Project Manager)

che desiderano comprendere ed acquisire i fondamenti di questo mercato per coglierne le opportunità in esso contenute

In collaborazione con 

## FINALITÀ E OBIETTIVI

I corsi consentiranno ai partecipanti di acquisire conoscenze indispensabili per orientarsi, in modo autonomo e consapevole, in un mercato in continua evoluzione e in costante crescita.

Allo stesso tempo verranno affrontate le abilità, gli strumenti e le tecniche necessarie per individuare le **opportunità professionali e di business.**



manageriale -  
professionale



comunicazione  
e marketing



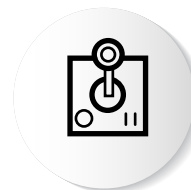
finance e business



legale e fiscale



educational e soft  
skills



sanitaria



## AREA MANAGERIALE - PROFESSIONALE

- **L'ECOSISTEMA ESPORT**

Il corso consente di acquisire competenze generali sul mercato: trend, attori, device e titoli di gioco. Verrà fornito un approfondimento sulle dinamiche (attuali e future), sui valori e sulle potenzialità del comparto.

- **SPORT - ESPORT: DUE UNIVERSI A CONFRONTO (E A SUPPORTO)**

Attraverso il corso si comprenderanno, nello specifico, le differenze (e le similitudini) tra eSport system e sportssystem. Verranno, inoltre, presentate le possibili collaborazioni tra i due mondi attraverso strategie e casi studio.

- **LAVORARE NEGLI ESPORT: LE PROFESSIONI DEL PRESENTE E LE OPPORTUNITÀ DEL FUTURO**

Chi sono i professionisti che lavorano in questo comparto? Quali sono le professioni e le professionalità richieste oggi? Il corso risponderà a questi quesiti descrivendo gli scenari futuri e le opportunità lavorative di domani.

- **IL PROPLAYER: LA FIGURA PROFESSIONALE E IL PERCORSO LAVORATIVO**

Chi è e cosa fa un Pro Player? Quali sono i suoi obiettivi? Quali sono i suoi guadagni e come deve gestirli? Il corso consentirà di sviluppare conoscenze e competenze specifiche indispensabili per diventare (e gestire) un Proplayer.

- **COME CREARE UN TEAM DI ESPORT: STRATEGIA, STRUMENTI E MODELLI OPERATIVI**

Nel corso si comprenderà la genesi di un team, si imparerà a crearlo e a gestirlo. Si entrerà nel dettaglio della metodologia alla base della scelta dei titoli di gioco da presidiare e di come, e perché, diversificare la proposta competitiva. Si capirà come, e quando, trasformare un team in una media company e come ricercare, e siglare, partnership strategiche.

- **TEAM MANAGER E GAME MANAGER: CHI SONO E COSA FANNO**

Il corso consentirà di comprendere le differenze, e le similitudini, tra queste due figure tratteggiandone contorni, responsabilità e competenze.

- **IL COACH: CHI È, COSA FA E COME DIVENTARLO**

Il corso consentirà di entrare nei dettagli di questa professione esplicitandone le dinamiche, le competenze e il percorso da intraprendere.

- **IL POST CARRIERA DEI PROPLAYER (INCOGNITE E STRATEGIE PER IL FUTURO)**

Il corso fornirà diverse chiavi di lettura sul post carriera di un gamer e proplayer.

Cosa gli riserverà il futuro? Quale collocazione lavorativa avrà? Rimarrà o meno nel comparto? Se sì, con che veste? Il corso non solo darà queste risposte ma, attraverso metodologie e tecniche specifiche, consentirà agli attuali Proplayer di riflettere e iniziare ad agire per essere spendibili nel post carriera.



## AREA LEGALE E FISCALE

- **NORME, REGOLAMENTAZIONI E VUOTI NORMATIVI NEGLI ESPORT**

Il corso fornirà nozioni legali sull'inquadramento del settore, sulla regolamentazione normativa di riferimento, sugli aspetti contrattualistici e giuslavoristici, nonché sulla tutela del diritto di immagine e della protezione dei dati personali. Si analizzeranno i vuoti normativi alla luce dei recenti interventi legislativi in materia di eSport.

- **IL CONTRATTO DEL PRO PLAYER, LA REGOLAMENTAZIONE DELLE PROFESSIONI (RISCHI ED OPPORTUNITÀ)**

Nel corso saranno presentate le diverse tipologie di contratti per i Proplayer e di tutte le figure professionali del comparto con particolare attenzione al diritto di immagine e alle sponsorizzazioni.

- **LE NORME FISCALI NEGLI ESPORT**

Quale inquadramento fiscale hanno i professionisti del comparto? Quando e come devono aprire la partita IVA? Quando è necessario aprire una società? Come dichiarare i propri introiti? Il corso fornirà tutte queste risposte.

- **LA PRIVACY, GESTIONE DEI DATI E CYBER SECURITY**

Quali sono i rischi "informatici" nel comparto degli eSport? Come prevenirli? Il corso fornirà le competenze per conoscere, prevenire e sopperire alle problematiche sulla gestione della privacy e sulla cyber security.



## AREA COMUNICAZIONE E MARKETING

- **IL DIGITAL MARKETING E I SOCIAL MEDIA NEGLI ESPORT**

Quali sono le principali leve di digital marketing utilizzate nel comparto? Quali social media vengono utilizzati, e come? Il corso fornirà una panoramica, anche numerica, delle leve di digital marketing più utilizzate e delle evoluzioni dello stesso.

- **GAMER, INFLUENCER E PROPLAYER: COME E DOVE DEVONO COMUNICARE (PER GUADAGNARE)**

Come, dove e con che budget comunicare? Quali piattaforme presidiare? Twitch, Instagram bastano? Come fare attività di digital PR? Come monetizzare dai social media? Come sviluppare, gestire e guadagnare dalla propria fan base? Il corso darà queste risposte approfondendo le dinamiche della comunicazione e del marketing e mostrando interessanti casi studio.

- **TEAM: STRUMENTI E STRATEGIA PER UN'EFFICACE COMUNICAZIONE**

Come, dove e con che budget un team deve comunicare in questo comparto? Il corso darà queste risposte approfondendo le dinamiche della comunicazione e del marketing e mostrando interessanti casi studio.

- **PIATTAFORME, BROADCASTING E FAN BASE: QUALI PRESIDARE E COME**

Twitch, Instagram, tiktok e non solo.. Le piattaforme vanno studiate, presidate e gestite per sviluppare fan base e monetizzare. Il corso fornirà un approfondimento specifico su queste dinamiche suggerendo strategie, modelli e casi studio.

- **IL PERSONAL BRANDING COME LEVA FINANZIARIA (PER PROPLAYER E TEAM)**

Il Proplayer e gli influencer (ma anche i team) sono delle piccole aziende e come tali devono avere un posizionamento ed una riconoscibilità chiara, soprattutto on line.

Con questo corso verranno forniti strumenti e metodologie per porre in essere una strategia mirata di personal branding.



## AREA FINANCE E MODELLI DI BUSINESS

- **GLI ESPORT: UN'ENORME OPPORTUNITÀ DI BUSINESS: COME E DOVE INVESTIRE**

Il corso fornirà una panoramica, nazionale ed internazionale, su costi, revenue e volumi d'affari (passati, presenti e futuri) e sugli attuali investitori. Verranno studiate strategie, modelli di business e competenze necessarie per investire (in modo sostenibile) generando valore (economico e non).



## AREA EDUCATIONAL E SOFT SKILLS

- **I RISCHI DEGLI ESPORT (LUDOPATIA, CYBERBULLISMO, GAMING DISORDER), COME GESTIRLI E...  
SCONFIGGERLI**

Il comparto presenta valori ma anche rischi. In questo corso si affronteranno non solo le tematiche relative ai pericoli per gli adolescenti ma verranno evidenziate le possibili contromisure da porre in essere per prevenirli.

- **GAMIFICATION E ESPORT: PER VALUTARE E MIGLIORARE LE COMPETENZE E PER COSTRUIRE ESPERIENZE**

Il corso consentirà, attraverso modelli, tecniche, dati e casi studio, di comprendere come, e perché, la gamification, e gli eSport, possono essere utilizzati:

- Per attività di team building;
- Per valutare e migliorare le soft skills;
- Come percorsi di assesment e di recruiting;
- Come strumento di upskilling e reskilling

- **GLI ESPORTS COME STRUMENTO FORMATIVO ED EDUCATIVO**

Il corso consentirà di comprendere come utilizzare la metafora degli eSport come strumento di inclusione e integrazione (in scuole, attività sportive, aziende) attraverso metodologie, attività pratiche e casi studio.



## AREA SANITARIA

- **LA SEDENTARIETÀ E LE DINAMICHE POSTURALI NEGLI ESPORT**

Il corso fornirà delle linee guida sulle dinamiche posturali ed i rischi legati alla sedentarietà nel mondo del gaming e degli ESport. Nello specifico verranno illustrati i meccanismi che regolano la postura e le potenziali patologie. Oltre ad illustrare i rischi verranno forniti modelli, strumenti ed esercizi pratici per modificare le scorrette abitudini dei “gamers”

- **LE DINAMICHE ALIMENTARI NEGLI ESPORT**

Il corso fornirà delle linee guida per una sana e corretta alimentazione che molto spesso, nel settore, è totalmente trascurata.

- **GLI ASPETTI PSICOLOGICI NEGLI ESPORT**

Quali sono le dinamiche psicologiche dei Proplayer, dei gamers e degli utilizzatori degli eSport? Ogni figura ha delle dinamiche specifiche. Con questo corso le andremo ad analizzare.

# LE NOSTRE PUBBLICAZIONI

LXT Esports, grazie alla piattaforma formativa Academy ASK, studia e realizza

**pubblicazioni**

**corsi**

**eventi formativi**


esclusivamente orientati a far accrescere le conoscenze, le competenze e le abilità dei gamers e di tutti i soggetti, (coach, manager e imprenditori).



Avv. Manuela Magistro  
Avv. Andrea Mileto

**GUIDA AGLI  
E-SPORTS**  
STORIA E PROSPETTIVE

I SAGGI DI  
Academy ask 

Con il contributo di   
lexant  
LEGALLY YOURS

Collana a cura di  
Avv. Andrea Davide Arnaldi

**GUIDA AGLI  
ESPORTS**  
STORIA E PROSPETTIVE



**SCARICA  
ORA**

Academy ask 

**ACADEMY HUB &  
GAMING HOUSE**

VIA RICHARD 1/A 20123  
MILANO

[WWW.ASKADVISORY.IT](http://WWW.ASKADVISORY.IT)

[info@askadvisory.it](mailto:info@askadvisory.it)